



Exposantennieuws

Jaargang 12 ■ nummer 2 ■ februari 2012

Fashion Accessories

Vandaag start Lasarel Cosmetique in het C-pad op de 6^e etage. Mellow Rose opent haar deuren vanaf de Voorjaarsbeurs. Op de 2^e etage starten Fashion Parts, Mooi Sieraden en Flow Jewelz. Verder heeft Camps & Camps een nieuwe grotere stand net zoals Biba. High Class Collection is verhuisd en vanaf de Voorjaarsbeurs starten Clayre & Eef en Bedijn Modeaccessoires. Iedereen heel veel succes!

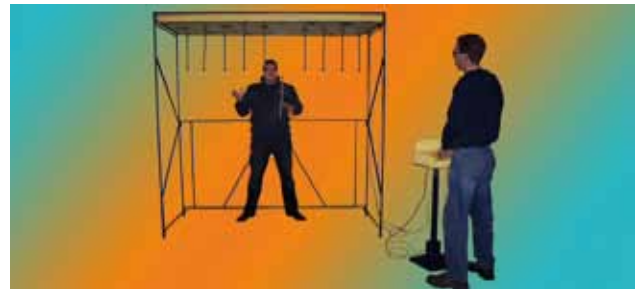
Nodig uw relaties uit

Ze zijn gratis, dus gebruik ze. De Voorjaarsbeurs-uitnodigingen worden niet meer uitgedeeld, maar bestellen kan altijd. Ga naar www.trademart.nl ► exposant ► promotiechecklist ► relatiekaart. Met het digitale bestelformulier bestelt u in een 'click' zoveel uitnodigingen als u wilt. Stuur ze naar relaties en geef zo **gratis toegang voor twee personen**.



Roltraphal

Tijdens de Voorjaarsbeurs komt vanaf de lift tot aan de entree een witte vloer. Heeft u iets speciaals wat hier tentoongesteld kan worden bel dan met uw Account Manager.



Prijzen voor Vang & Win

Als bezoekers na de Voorjaarsbeurs naar huis gaan, mogen ze nog een proeve van bekwaamheid afleggen. In de Centrale Hal lopen ze tegen het grote 'Vang & Win spel' aan. Een poging van een bezoeker wordt altijd beloond met een prijs. Met deze actie sponsoren wij 'De Roparun', waaraan de Jaarbeurs Goep deelneemt. De Roparun is een estafetteloop om geld op te halen voor mensen met kanker. Wij vragen bezoekers hiervoor om een (kleine) gift. Aan u vragen wij juist deze editie de bezoekersactie ruim te sponsoren met een groot aantal (hoofd)prijzen. Een modieus horloge, een prachtige vaas, tien hippe shoppers, 25 te gekke gadgets. Alles is welkom! Meer weten? Neem contact op met ilona.van.der.velden@vnuexhibitions.com of 31(0)30 295 2794.

Shoppers op 3 4 5

De Trendpleinen op de verschillende etages zijn eigenlijk van u. Hier is ruimte voor extra presentaties van trendy, nieuwe producten. Voor de inrichting van de Trendpleinen en de Noviteitenpresentaties tijdens de Voorjaarsbeurs komen de dames van Guilty Company langs. Zij zijn studenten 'concept studies' van de Hogeschool Fontys die twee dagen per week een eigen bedrijf runnen. Zij zijn op zoek naar producten voor de Trendpleinen en inventariseren de Noviteiten voor de Voorjaarsbeurs. Denk even na, check uw assortiment en vertel ze vandaag wat u beschikbaar stelt voor de 'huisjes' en wat u heeft voor de Noviteitenpresentatie.





Modeshow op 2

■ Sessiebon is een professioneel bureau dat altijd garant staat voor een wervelende show. Dat is de reden dat zij deze editie de modeshow presenteren. Profiteer hiervan, want er zijn nog enkele plaatsen vrij.

- Een eigen loop in 3 shows op de 2^e etage op zondag, maandag en dinsdag
- Alle modellen lopen vooraf en na afloop van de show met uw accessoires over de beursvloer
- Tijdens uw loop wordt er een presentatie getoond van door u aangeleverd beeldmateriaal, bedrijfslogo en standnummer
- Extra promotie van de show met afbeeldingen van uw producten op de beeldschermen
- Vermelding onder activiteiten op www.trademart.nl
- Aankondiging van de modeshow in de e-mailings naar bezoekers van de Voorjaarsbeurs

De kosten? € 375,-. Meer weten? Neem contact op met ilona.van.der.velden@vnuexhibitions.com of 31(0)30 295 2794.



Ophalen van producten

Staan er artikelen van u op één van de Trendpleinen? Haal die dan vandaag om 17.00 uur even op. Voor de Voorjaarsbeurs worden de 'huisjes' opnieuw gestyled.

Nieuw op Home & Living

Vanaf de Voorjaarsbeurs staan op de 4^e etage VM Deco Sluis met het merk Pomme-Pidou, Scantex Wohlen mit Natur, Un Esprit en Plus/Fieresolutions. Op de 5^e etage komen Royal VKB en SERAX / maison d'être.

Beeldschermen

Wilt u uw klanten visueel prikken of dat zij actief naar u op zoek gaan? Laat dan uw logo en/of productinformatie meelopen in de presentaties op de beeldschermen bij de entree van de etages. U draait al voor € 300,- een half jaar mee. Meer informatie? Neem contact op met ilona.van.der.velden@vnuexhibitions.com of 31(0)30 295 2794.



Slopen en graven

Niet alleen bij ons in en om het stationsgebied is het één grote bouwput. Ook andere delen en van Utrecht gaan rigoureuus op de schop. Hou op verschillende aanrijroutes rekening met grote verkeershinder. Meer weten? Kijk eens op www.cu2030.nl of www.vanAanarBeter.nl.

Niet open is boete

Bezoekers volgen de openingsdagen die op de kalender staan. Hoe vervelend is het dan als je een dichte showroom treft. Hoe professioneel komt dat over? Helaas dwingt dit ons tot duidelijke maatregelen. U ontvangt dus geen waarschuwing meer, u krijgt direct een boete.

Intensieve PR-campagne

Wilt u uw product(en) ook terugzien in de vakpers en lifestylemagazines? Samen met PR Matters is een intensieve PR-campagne gestart. Als u het digitale PR- en Persformulier voor 24 februari invult, dan lift u mee in deze campagne. Samen met PR Matters zorgt u er zo voor dat er over u gesproken én geschreven wordt! Meer weten? Neem contact op met wendy@pr matters.nl +31(0)6 1317 4250.